

Universität für  
Weiterbildung  
Krems



# Digital Cloning in der Hochschullehre

didaktisches Potential – rechtliche und ethische Aspekte

FNMA Sonder-TALK

04.03.2026

# Glaubwürdigkeit, Attraktivität und Lernen

“Instructor credibility is one of the most important variables affecting the instructor-student relationship”

(Myers & Martin, 2018, p. 38)

## Teacher Credibility Theory (McCroskey & Teven 1999)

### Glaubwürdigkeit der Lehrenden

- ⇒ Kompetenz
- ⇒ Vertrauenswürdigkeit
- ⇒ Wohlwollen

Lernmotivation

Lernerfolg

## Source Credibility Theory

(Hovland & Weiss 1951)

### Glaubwürdigkeit

(Kompetenz & Vertrauenswürdigkeit)

## Source Attractiveness Theory

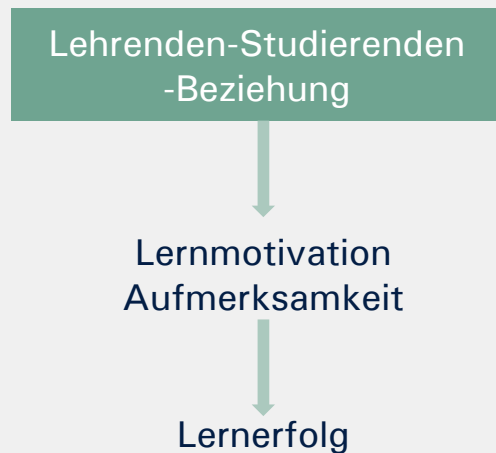
(McGuire 1985)

### Attraktivität

(physische Attraktivität,  
Sympathie, Ähnlichkeit,  
Vertrautheit)

höhere Überzeugungs-  
kraft von glaubwürdigen  
und attraktiven Quellen

## Soziale Beziehung und Lernen



*„Umwelten, in denen **wichtige Bezugspersonen Anteil nehmen**, die Befriedigung psychologischer Bedürfnisse ermöglichen, **Autonomiebestrebungen** des Lerners unterstützen und die **Erfahrung individueller Kompetenz** ermöglichen, fördern die Entwicklung einer auf **Selbstbestimmung beruhenden Motivation.**“*

*(Selbstbestimmungstheorie nach Deci/Ryan 2000)*

Soziale Eingebundenheit

Kompetenzerleben

Autonomie

## Soziale Präsenz in digitalen Lernumgebungen

wahrgenommene „Social Presence“  
in der digitalen Lernumgebung

Lernmotivation  
Aufmerksamkeit

Lernerfolg

**Social Presence** = Grad, in dem eine Person in einer medial vermittelten Kommunikation als real, persönlich und sozial präsent wahrgenommen wird

(Short, Williams & Christie 1976)

**Social Cues** stärken Social Presence

- verbale Reize (direkte Ansprache, Hochsprache/ Dialekt, Wortwahl,...)
- nonverbale Reize (Gestik, Mimik, Kleidungsstil,...)
- paraverbale Reize (Stimme, Tonlage, Sprechverhalten,...)

(Demuth et al 2020)

## Digital Cloning

Digital Cloning beschreibt eine Technologie, die aus bestehenden Audios, Fotos und Videos ein hyperrealistisches digitales Abbild einer realen Person erstellt.



erstellt mit ChatGPT

## Bürgerkommunikation mit „digiJACK“

**+ ZEIGT SOGAR EMOTIONEN**

### Wie Politiker digitalen Zwilling erschaffen hat

Tirol | 29.04.2025 12:00



Zweimal Jakob Grüner: Einmal in echt, einmal als Avatar. Der Tiroler Nationalrat ist der erste Politiker, den es auch in digitaler Ausfertigung gibt. Ein Novum! (Bild: ginnaya.com)



Von Markus Gassler

Quelle: [www.krone.at/3769347](http://www.krone.at/3769347) (abgerufen am 26.02.2026)

## KI – generierte digitale Figuren

KI-Avatar = digitale Darstellung einer Figur/  
Person (real oder fiktiv), die mit Hilfe von KI zum  
Leben erweckt wird

- ⇒ Lip-Sync
- ⇒ Gestikulation
- ⇒ Voice-Cloning
- ⇒ Inhaltserstellung mit Text-to-Speech

KI-Klon = hyperrealistisches digitales Abbild  
einer spezifischen, realen Person (Aussehen,  
Stimme, Sprechweise, Mimik, Gestik)

# KI-Klon als Wissensvermittlerin

iMOOX: Offene Bildungsressourcen (OER) – Technische Universität Graz  
Martin Ebner/ Sandra Schön

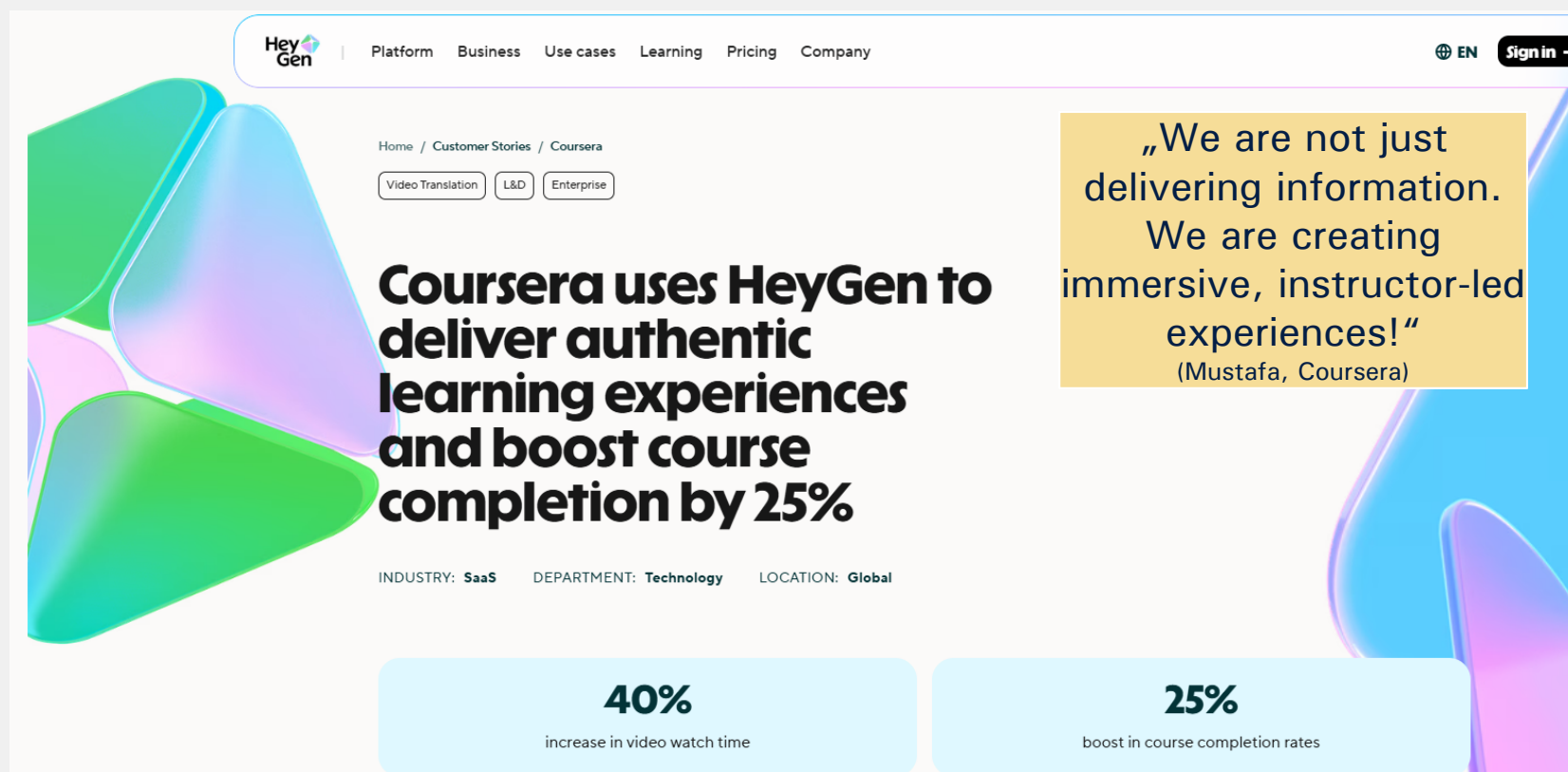
Video 1: Willkommen beim OERmoooc



Video 1: Willkommen beim OERmoooc



# DUBBING - Multilinguale Lernressourcen auf Knopfdruck



The screenshot shows the HeyGen website's customer story page for Coursera. The page features a navigation bar with the HeyGen logo and links for Platform, Business, Use cases, Learning, Pricing, and Company. There are also language and sign-in options. The main content area includes a breadcrumb trail (Home / Customer Stories / Coursera), category filters (Video Translation, L&D, Enterprise), and a large headline: "Coursera uses HeyGen to deliver authentic learning experiences and boost course completion by 25%". Below the headline, it specifies the industry as SaaS, department as Technology, and location as Global. Two key performance indicators are highlighted in light blue boxes: a 40% increase in video watch time and a 25% boost in course completion rates. A quote from Mustafa at Coursera is displayed in a yellow box: "We are not just delivering information. We are creating immersive, instructor-led experiences!"

HeyGen | Platform Business Use cases Learning Pricing Company EN Sign in →

Home / Customer Stories / Coursera

Video Translation L&D Enterprise

## Coursera uses HeyGen to deliver authentic learning experiences and boost course completion by 25%

INDUSTRY: SaaS DEPARTMENT: Technology LOCATION: Global

**40%**  
increase in video watch time

**25%**  
boost in course completion rates

„We are not just delivering information. We are creating immersive, instructor-led experiences!“  
(Mustafa, Coursera)

<https://www.heygen.com/customer-stories/coursera> (abgerufen am 09.02.2026)

# KI-Klon als „Kurs-Guide“

## @ The Virtual Linguistics and Literature Campus

**ANNOUNCEMENTS** All VL<sup>2</sup>C courses now represented in the [OER Search Index \(OERSI\)](#).

	Bilabial	Labio-Dental
Plosive	p b	
Nasal	m	ɱ
Trill	r	
Tap or Flap		
Fricative	f β	v
Lateral Fricative		
Approximant	ɹ	
Lateral-Approximant		

supported by

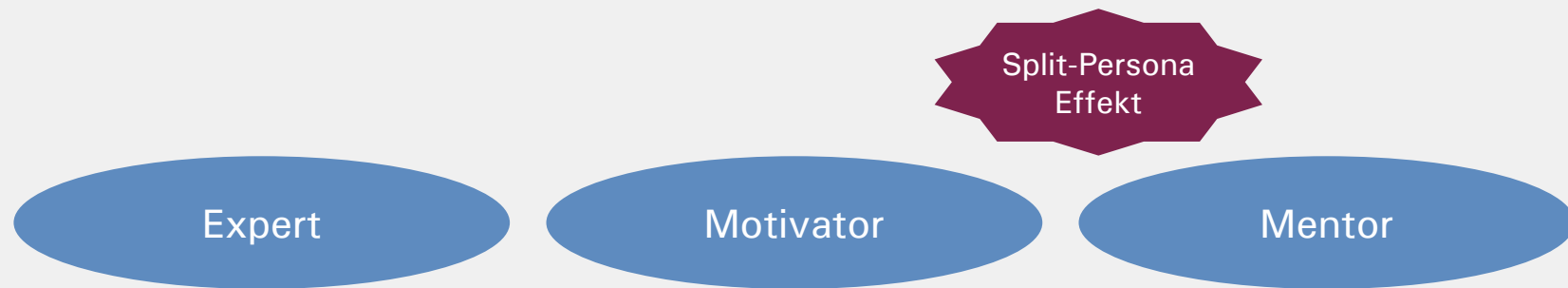


- [The VLC YouTube-Channel](#)
- [The VLC on Facebook](#)
- [The VLC Video List \(PDF\)](#)
- [full courses \(PDF\)](#)
- [micro-credentials \(PDF\)](#)

# Pedagogical Agents – Rolle und Funktion

(Baylor & Kim 2005, 2015)

Pedagogical Agent = menschenähnliche Figur, die Lernende in digitalen Lernumgebungen anleitet, unterstützt und begleitet.



Fokus	kognitive Unterstützung	affektiv- motivationale Unterstützung	integrierte kognitive und motivationale Unterstützung
Funktion	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermittlung von Fakten und Konzepten (Instruktion)</li> <li>- Erklären von Inhalten</li> <li>- Korrigieren von Fehlern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermutigung</li> <li>- Lob und emotionale Unterstützung</li> <li>- Förderung der Selbstwirksamkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feedback geben</li> <li>- Lernprozesse strukturieren</li> <li>- Lernstrategien anregen</li> </ul>

## Interaktive KI-Avatare

Interaktiver KI-Avatar = eine digitale Repräsentation einer Person oder Figur, die in Echtzeit auf NutzerInneneingaben reagiert und dialogfähig mit Menschen interagiert.

- ⇒ Echtzeitanwendung
- ⇒ API/ SDK-Integration (z.b. Einbettung im LMS, Videokonferenzen,...)
- ⇒ LLM-Integration

# KI-Avatare und personalisiertes Lernen



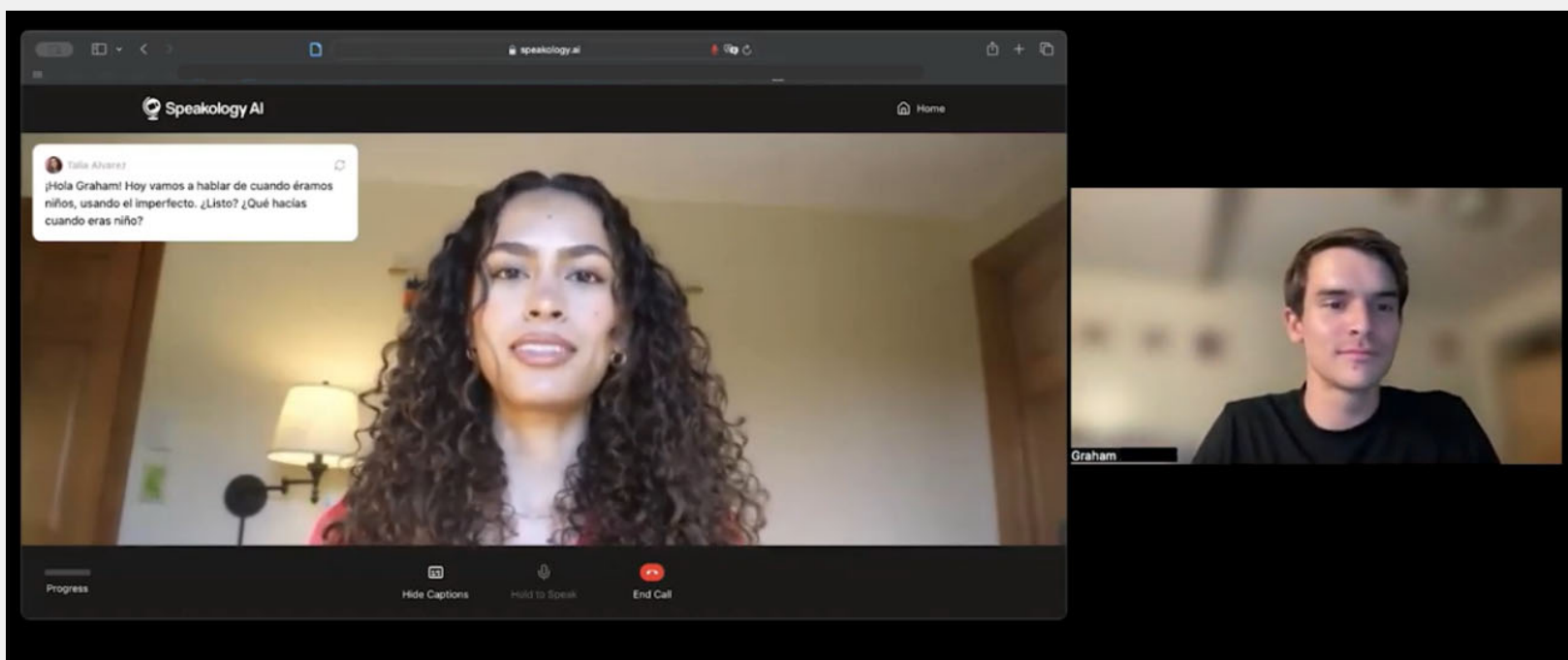
Beispiel: AI Socratic Tutors: Teaching the World to Think  
(Robert X (2025), aicompetence.org)



**HUMAN in the LOOP**  
Lehrenden überprüfen Gesprächsprotokolle/ stellen Passung der Interaktion mit Lernzielen sicher

**CRITICAL CO-AGENCY**  
Mensch und KI tragen gemeinsam Verantwortung für Lernprozess

## Speakology AI: Fremdsprachen lernen mit interaktiven Avataren



Interpersonal Speaking Practice with Speakology AI  
<https://youtu.be/lgpqhg95534?si=JYKiAJ44RnvaPTm3>

# Hüter, Kümmerer, Vormund? Eine Universität der Avatare: ein Gedankenexperiment

(Gabi Reinmann 2025)



## Über den Podcast

### Im „Gespräch“ mit Prof. Dr. Gabi Reinmann

(Professorin für Lehren und Lernen an der Universität Hamburg)

#### Konzept:

KI-generiert auf Basis des Artikels „Hüter, Kümmerer, Vormund? Eine Universität der Avatare: ein Gedankenexperiment“ von Prof. Gabi Reinmann

#### Technik:

ElevenLabs (Instant-Voice-Cloning/ synthetische Stimme)

#### Wichtiger Hinweis:

Die Aussagen wurden von ChatGPT aus dem Text entwickelt und **stammen nicht direkt von G. Reinmann**. Das Einverständnis der Autorin zur kreativen Weiterverarbeitung des Originaltextes liegt vor.

## Digital Cloning in der Hochschullehre

Kompetenzerwerb  
Lernmotivation  
selbstbestimmtes Lernen



Kompetenzverlust  
Kontrollverlust  
Sozialverlust

## Literaturverzeichnis (I)

- Arkün-Kocadere, S.; Caglar-Özhan, S. (2024): Video Lectures With AI-Generated Instructors: Low Video Engagement, Same Performance as Human Instructors. In: *International Review of Research in Open and Distributed Learning* 25 (3)
- Baylor, Amy L.; Kim, Yanghee (2005): Simulating Instructional Roles through Pedagogical Agents. In: *International Journal of Artificial Intelligence in Education* 15 (2), S. 95–115. DOI: 10.3233/IRG-2005-15(2)02
- Demuth, S.; Dreiling, T.; Ebnet, V.; Hausner, F.; Stiller, K. D. (2020): Förderung des Lernens durch soziale Hinweisreize in Lernmaterialien. In: *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung Occasional Papers*, S. 109–139. DOI: 10.21240/mpaed/00/2020.07.08.X
- Hovland, C. I.; Weiss, W. (1951): The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness. In: *Public Opinion Quarterly* 15 (4), S. 635–650. DOI: 10.1086/266350
- Lind, Stephen J. (2025): Can AI-powered avatars replace human trainers? An empirical test of synthetic humanlike spokesperson applications. In: *JWL* 37 (1), S. 19–40. DOI: 10.1108/JWL-04-2024-0075
- McGuire, W. J. (1985): Attitudes and attitude change. In: G. Lindzey und E. Aronson (Hg.): *The Handbook of Social Psychology*. 2. Aufl.: Lawrence Erlbaum Associates Inc., S. 262–276
- McCroskey, J. C.; Teven, J. J. (1999): Goodwill: A reexamination of the construct and its measurement. In: *Communication Monographs* 66 (1), S. 90–103. DOI: 10.1080/03637759909376464
- Myers, S. A.; Martin, M. M. (2018): Instructor Credibility. In: A. M. Hosek und M. L. Houser (Hg.): *Handbook of instructional communication. Rhetorical and relational perspectives*. 2. Aufl. New York: Routledge, S. 38–50
- Pataranutaporn, Pat; Leong, Joanne; Danry, Valdemar; Lawson, Alyssa P.; Maes, Pattie; Sra, Misha (2022): AI-Generated Virtual Instructors Based on Liked or Admired People Can Improve Motivation and Foster Positive Emotions for Learning. In: 2022 IEEE Frontiers in Education Conference (FIE). 2022 IEEE Frontiers in Education Conference (FIE). Uppsala, Sweden, 08.10.2022 - 11.10.2022: IEEE, S. 1–9

## Literaturverzeichnis (II)

- Reinmann, G.; Watanabe, A.; Herzberg, D.; Simon, J. (2025): Selbstbestimmtes Handeln mit KI in der Hochschule: Forschungsdefizit und -perspektiven. In: *Zeitschrift für Hochschulentwicklung* 20 (SH-KI-1), S. 33–50. DOI: 10.21240/zfhe/SH-KI-1/03
- Ryan, R. M.; Deci, E. L. (2000): Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. In: *The American psychologist* 55 (1), S. 68–78. DOI: 10.1037//0003-066x.55.1.68
- OECD (2026), *OECD Digital Education Outlook 2026: Exploring Effective Uses of Generative AI in Education*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/062a7394-en>
- Shirvani, M. S.; Liu, J.; Chao, T.; Martinez, S.; Brandt, L.; Kim, Ig-Jae; Yoon, D. (2025): Talking to an AI Mirror: Designing Self-Clone Chatbots for Enhanced Engagement in Digital Mental Health Support
- Short, J.; Williams, E. Christie, B. (1976): *The social psychology of telecommunications*. London: John Wiley & Sons
- Struger, Patrick; Brünner, Benedikt; Ebner, Martin (2025): Synthetic Educators: Analyzing AI-Driven Avatars in Digital Learning Environments. In: Brian K. Smith und Marcela Borge (Hg.): *Learning and Collaboration Technologies*, Bd. 15807. Cham: Springer Nature Switzerland (Lecture Notes in Computer Science), S. 187–199
- Vallis, C.; Wilson, S.; Gozman, D.; Buchanan, J. (2024): Student Perceptions of AI-Generated Avatars in Teaching Business Ethics: We Might not be Impressed. In: *Postdigital Science and Education* 6 (2), S. 537–555. DOI: 10.1007/s42438-023-00407-7
- Zheng, Qingxiao; Chen, Zhuoer; Huang, Yun (2025): Learning through AI-clones: Enhancing self-perception and presentation performance. In: *Computers in Human Behavior: Artificial Humans* 3, S. 100117. DOI: 10.1016/j.chbah.2025.100117